

企業活動と患者団体との透明性に関する指針

1. 理念

企業活動における患者団体との関係の透明性を確保することにより、その活動が患者団体の独立性を尊重する高い倫理性と相互理解を担保したうえで患者団体の活動・発展に寄与していることについて広く理解を得ることを目的とする。

2. 患者団体とは

患者・家族、その支援者が主体となって構成され、患者の声を代表し、患者・家族を支えあうとともに、療養環境の改善を目指し、原則として、定款・会則により定義された役割や目的を持つ患者会および患者支援団体とする。

3. 当社の姿勢

患者団体との関係は、患者団体の独立性を尊重し透明性を確保する必要がある。透明性を確保するために、当社が関与している事実を明らかにし、資金提供については、その目的、内容等を書面により合意し、記録を残す。

当社が行う患者団体とのあらゆる活動は、「製薬協企業行動憲章」、「サンファーマ株式会社 コンプライアンス・プログラム」、「プロモーションコード」、「企業活動と医療機関等との透明性に関する指針」、「患者団体との協働に関するガイドライン」をはじめとする関係諸規範およびその精神に従う。

4. 公開方法

当社は、ウェブサイト等を通じ、前年度分の資金提供等について公開する。

5. 公開対象と内容

A. 直接的資金提供

寄附金、会員・賛助会員費、協賛費、広告費等の直接的な資金提供について、患者団体名および費目項目ごとの金額。

B. 間接的資金提供

患者団体支援を目的とした主催・共催の講演会、説明会、研修会等のイベントに伴う費用や患者団体支援に関連して外部業者に委託した費用について、患者団体名および間接的資金提供総額。

C. 当社からの依頼事項への謝礼等

講師、原稿執筆・監修、調査、アドバイザー等の当社からの依頼に伴い支払った費用について、患者団体名及び費用項目ごとの金額

D. 労務提供

労務提供について、提供した患者団体名

6. 公開時期

毎事業年度(4月~3月)終了後、1年以内に公開する。

2019年1月~12月分は株式会社ポーラファルマとして2020年中に公開し、2020年1月~2021年3月分はサンファーマ株式会社として2021年度中に公開する。